

Al via dal 5 gennaio: commercianti ottimisti

# I saldi della speranza La voglia di shopping contro il caro bollette

Da giovedì si stima che sei fiorentini su dieci approfitteranno del periodo di svendite. «Spesa dai 130 ai 160 euro a testa»

Ulivelli a pagina 3

## Via ai saldi della speranza Con un attacco all'e-commerce «Regole e controlli uguali per tutti»

Da giovedì si stima che sei fiorentini su dieci approfitteranno del periodo di svendite «Spesa dai 130 ai 160 euro a testa, ma la ripresa rispetto al 2021 non nasconde la crisi»

### LA LISTA DEI DESIDERI

**In testa ci sono le scarpe: per donne e per uomini. Poi piumini e cappotti**

di **Ilaria Ulivelli**  
FIRENZE

**Depotenziati** dai presaldi già partiti per Santo Stefano, dalle offerte di mezza stagione, dalla settimana del Black Friday e del Cyber Monday e chi più ne ha più ne metta. Compresa concorrenza sempre più agguerrita del commercio elettronico: l'attacco di Confartigianato Imprese Firenze va dritto al bersaglio: «Regolamentare l'e-commerce come il commercio tradizionale: stesse regole, stessi oneri fiscali. E poi controlli. Si può partire con un tavolo in Regione e poi portare avanti la battaglia a livello nazionale», dice il vicepresidente Paolo Gori.

**Ma i saldi** sono un rito collettivo di consumo al quale è difficile sottrarsi. E' il motivo per cui, nonostante tutto (e nel tutto c'è la crisi delle economie familiari per il caro bolletta e per l'inflazione) sei toscani su dieci (circa il 60%) da giovedì compreranno ciò di cui

c'è bisogno per vestirsi o lo sfizio al quale si è rinunciato e che - scontato - diventa più accessibile. Le previsioni di Confcommercio Toscana stimano che si spenderà 133 euro a testa, una cifra in crescita rispetto ai 119 dello scorso anno ma ancora distante dai 160 euro della tornata pre pandemia, nel 2019. E la crescita non tragga in inganno, è un sintomo anch'esso, nella valutazione Confcommercio della minore capacità di spesa delle famiglie: si compra ciò cui si è rinunciato precedentemente. Il volume d'affari generato dalle vendite di fine stagione, secondo Confcommercio Toscana, potrebbe superare i 292 milioni di euro, 21 in più dello scorso anno. I negozi della moda interessati al fenomeno saldi sono oltre 26mila in Toscana tra calzature, abbigliamento, pelletterie, articoli sportivi, intimo e tessile.

**In cima** ai desideri delle donne cos'altro se non le scarpe? Non è una sorpresa. Ma vale anche per

gli uomini. Inoltre, anche in virtù dell'inverno sinora decisamente clemente e molto poco invernale, si è aspettato a comprare i più costosi capispalla, dai piumini ai cappotti. «A dicembre i punti vendita hanno registrato un movimento maggiore, soprattutto nelle città d'arte prese d'assalto dai turisti», dice Paolo Mantovani, presidente Federmoda-Confcommercio Toscana, secondo cui i turisti stranieri potrebbero incrementare il volume d'affari complessivo. Qual è la situazione a Firenze? Confesercenti fa un quadro sostanzialmente sovrapponibile a quello di Confcommercio: sei su dieci qcausteranno ai saldi con un budget compreso fra i



Superficie 77 %

130 e i 160 euro. In media gli sconti si aggireranno sul 30%.

**Dalla vigilia** del giorno della Befana dunque ci si aspetta l'assalto, soprattutto in centro «anche grazie alla presenza dei turisti per il ponte dell'Epifania», dice Enzo Nigi, presidente Fismo Confesercenti Firenze. Gli affari andranno un po' più a rilento nei centri minori.

E sullo shopping natalizio Gori rileva un fatturato in linea con l'anno precedente: «Si sono più regali a minor costo», un po' in tutti i settori, anche «a causa dell'impatto di inflazione e bollette».

05822

05822

## Lo slancio frenato

«L'INFLAZIONE PESA»



### Enzo Nigi

Fismo Confesercenti Firenze

«Quest'anno a determinare ulteriore incertezza è il clima di instabilità economica determinata dal caro bollette e dall'inflazione che influenzano in negativo le scelte dei consumatori».

## Lo sguardo ottimista

«IL MERCATO SI RIPRENDERÀ»



### Paolo Mantovani

Federmoda Confcommercio

«Vogliamo guardare avanti con fiducia certi che il mercato si riprenderà. Chi ha conservato il proprio potere di spesa vuole trattarsi bene, nonostante la crisi, dopo 2 anni di pandemia un po' di gratificazione».

## Le cifre



QUANTO SI SPENDERÀ  
**130-160** euro a persona

LE IMPRESE DEL SETTORE MODA A FIRENZE  
Circa **2000** nella città metropolitana

QUANTI PARTECIPERANNO  
Si stima il **60%** dei consumatori

LA DATA DI AVVIO  
**5 gennaio**

LA FINE  
I saldi durano **60 giorni**

GLI SCONTI  
La media degli sconti è il **30%**

### TOP DELLO SHOPPING

- 1) **Calzature donna**
- 2) **Piumini, cappotti e giacconi**
- 3) **Calzature uomo**

LE PREVISIONI  
Nel primo week end attesa **grande partecipazione nel centro storico** anche per i flussi turistici del ponte dell'Epifania; più a rilento i centri minori